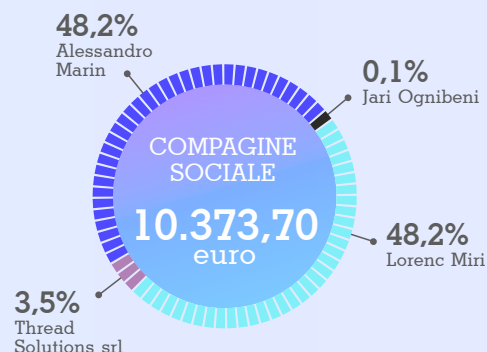


# Investor Day



Brots srl  
Make.Music.Matter

**SETTORE:** Music/Entertainment  
**CONTATTI:** Alessandro Marin - Co-founder  
**MAIL:** alessandro.marin@brots.cloud  
**WEBSITE:** brots.cloud



## DESCRIZIONE:

Brots è un'app mobile che permette di scoprire nuovi brani di artisti emergenti ascoltandone una preview di 30 secondi e valutarli con uno swipe. L'algoritmo suggerisce persone con gli stessi gusti musicali con cui interagire e consiglia gli eventi digitali e dal vivo a cui partecipare.

## PROBLEMA:

Gli artisti emergenti non riescono a raggiungere nuovi ascolti. Su Spotify ci sono 50M di canzoni ma 45M ricevono solo l'1% delle riproduzioni totali.

## SOLUZIONE:

Brots permette agli artisti emergenti di raggiungere nuovi ascoltatori, senza aver bisogno di specifiche competenze in marketing per promuoversi nei social e tempo da dedicare alla creazione dei contenuti.

## MERCATO:

Il mercato cresce ad una media del 10% da 4 anni e ha raggiunto un TAM di più di €20B nel 2019. Le previsioni indicano una stima di 330 mila artisti abbonati nel 2025 a €9,99/mese (SOM di €40 mln), che rappresentano il 9% di tutti gli artisti che su Spotify ricevono l'1% di play (SAM €420 mln).

## CLIENTI:

I clienti sono costituiti da artisti (3.5 mln solo su Spotify che raggiungono solo l'1% dei play) e da utenti (chiunque abbia passione per la musica e la voglia di conoscere nuove persone).

## CARATTERE DISTINTIVO:

I competitors, per dare visibilità agli artisti emergenti, hanno deciso di sviluppare nuove piattaforme streaming dedicate a loro. Brots ha sviluppato un'app che dirige gli ascoltatori nelle piattaforme dove hanno già la musica disponibile.

## BUSINESS MODEL:

Gli utenti potranno utilizzare le funzioni dell'app gratuitamente.  
Gli artisti disporranno di un servizio in abbonamento a €9,99/mese (+ piano premium che permette di raggiungere nuovi ascoltatori, promuovere eventi ed ottenere visibilità verso le etichette discografiche).

## TEAM:

- Alessandro Marin: co-founder esperto in gestione di progetti digitali, ex @AKQA
- Lorenc Miri: co-founder esperto in strategia e go-to-market ex @deloitte e @admcapital
- Roberto Tarantini - full time: full stack developer con 2 anni di esperienza in @reply su progetti @unicredit
- Christian Toffoletto - full time: graphic designer e social media manager, ex founder di @besegnacho
- Elisa Delugan - part time: studente magistrale in Comunicazione Giornalistica, si occupa di PR

## ROUND INVESTIMENTO:

500 K€

## DESTINAZIONE RISORSE:

- HR (39%)
- Marketing (22%)
- R&D (20%)
- Hosting e licenze (14%)
- Altro (5%)